



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE VOTE 2.0 PEUT-IL REVOLUTIONNER NOTRE SOCIÉTÉ ?

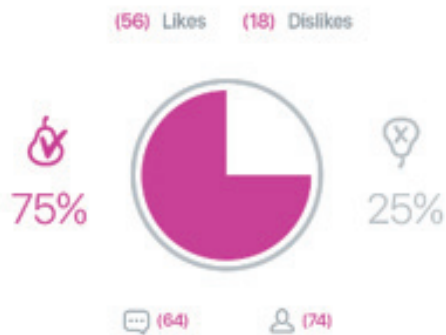
L'application mobile **V-Publik** se lance avec pour ambition de révolutionner notre façon de voter et de nous positionner dans les grands débats de société, dans un contexte mondial et une actualité française riches en événements : élections américaines, primaires à droite, élections françaises de 2017, crise des migrants, etc.

« **V-Publik** c'est le premier un média social mobile de votes et de sondages permettant à ses utilisateurs d'exprimer leurs opinions dans un environnement thématique dédié » déclare Edgard Parfait, son fondateur.

Et de rajouter « **V-Publik** entend permettre à tout un chacun de prendre part aux débats que vous soyez un citoyen lambda, un leader d'opinion, un professionnel de la communication ou des médias...»

OUI, VOTRE VOIX COMPTE !





Comment est né V-Publik ?

Selon une étude OpinionWay pour le quotidien 20 Minutes (août 2015), 74% des Français déclarent que les idées doivent venir des citoyens pour aider les élus à agir. Cependant, 59% d'entre eux déclarent ne pas donner leur avis de peur que celui-ci ne soit pas pris en compte où faute de savoir où s'exprimer. C'est en partie pour remédier à cette frustration que **V-Publik** a été créé en tirant parti des possibilités offertes aujourd'hui par les nouvelles technologies tout en évitant la cacophonie des réseaux sociaux généralistes saturés d'informations disparates.

Fonctionnalités Phares :

Les Sondages :

Chaque utilisateur peut lui-même créer son propre sondage à choix multiples et interroger la communauté **V-Publik**. Les résultats s'affichent en temps réel sous forme de graphiques dynamiques.

Le Vote :

Plus que de 'Liker' un post, cette fonctionnalité permet de se positionner 'Pour' ou 'Contre' les opinions échangées sur la plateforme.

Le Ciblage :

Grâce à cette fonctionnalité, chacun peut identifier des segments d'utilisateurs et communiquer ainsi de façon pertinente auprès d'un public ciblé. De même, cette fonctionnalité donnera accès à des statistiques et analyses détaillées.

Les Groupes :

Les utilisateurs peuvent aussi constituer des groupes de discussion publics ou privés pour chatter ou échanger sur des sujets en communautés ciblées restreintes ou élargies autour de centres d'intérêt communs.



Cette application peut-elle modifier la vie politique par le biais du vote 2.0 ?

V-Publik est un outil de démocratie participative qui permet aux utilisateurs de prendre part à de nombreux débats, de créer eux-mêmes des sondages, de voter, visualiser les résultats en temps réel autour de thématiques ciblées : politique, économie, culture, société...

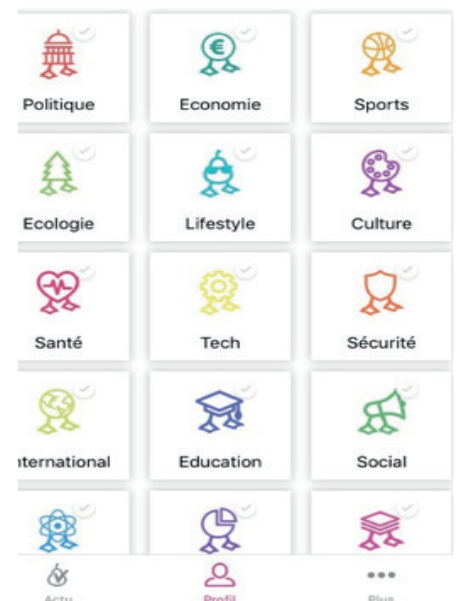
Pour Xavier Denamur, candidat aux futures législatives de la 7ème circonscription de Paris : « une grande majorité de citoyens a abandonné l'idée de pouvoir peser sur les décisions politiques et refuse parfois même d'aller glisser un bulletin de vote dans l'urne [...] Les Français ont fini par se détourner du politique ». L'application **V-Publik** permet de replacer le citoyen au cœur des débats et d'espérer une démocratie plus participative.

V-Publik c'est une véritable opportunité pour les hommes politiques de confronter leurs programmes à leurs futurs électeurs en temps réel.

Cette application peut elle influencer la vie économique, la relation client ?

V-Publik est également un outil ergonomique de stratégie et d'aide à la décision : l'application permet aux parties prenantes – leaders d'opinion, médias, entreprises, associations, institutions ou citoyen « lambda » – de cibler une communauté d'utilisateurs et de lancer des sondages auprès du plus grand nombre afin de tester en direct leurs idées, concepts, produits.

Pour Thierry Lember, directeur du pôle conseil métier et digital dans un cabinet de consulting spécialisé dans la distribution, la mode et le luxe : « **V-Publik** permettra aux marques de sonder leurs clients et autres prospects afin d'adapter au mieux leurs offres aux besoins du marché. De même en testant leurs nouveaux concepts et services par le biais de cette application sur des cibles qualifiées, ces entreprises pourront, en temps réel, prendre le pouls du marché et rectifier le tir le cas échéant. **V-Publik** pourrait bien révolutionner la relation client et rendre plus facilement accessibles les études marketing! ».



À propos



Edgard Parfait, fondateur de V-Publik

Actuellement inscrit à Science Po Paris en « Executive Master: Management des Médias et du Numérique », Edgard est diplômé de l'ESC Tours et de la San Francisco State University, MBA Exchange Program. Fort d'une large expérience du marketing stratégique et de la communication institutionnelle en environnement international, il a travaillé aux 4 coins du globe. Edgard a mené des projets stratégiques au niveau mondial pour certaines des plus grandes marques de la planète. Des années avant le lancement du projet **V-Publik**, animé d'un fort esprit d'entreprise et d'une passion pour la rédaction, Edgard a été le fondateur et rédacteur en chef de deux magazines grand public.

v-publik.com

Application disponible sur IOS et android

